**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

**«Нетворкинг: Қазақстанның қоғамдық пікір көшбасшылары мен белсенді аудиториялары.»**

**пәнінен лабораториялық сабақтардың тапсырмалары**

**1 лабораториялық сабақ**. Коммуникацияның түрлері

*Ең жоғары балл: 5*

**2 лабораториялық сабақ.** Басқарудың жетекші түрлері.

*Ең жоғары балл: 5*

**3 лабораториялық сабақ.** Тиімді басқарудың сипаттамасы

*Ең жоғары балл: 5*

**4 лабораториялық сабақ.** . Басқарудағы зерттеу əдістерінің

Қолданылуы.

*Ең жоғары балл: 5*

**5 лабораториялық сабақ.** Өңірлік баспасөздің ақпараттық жүйесі.

*Ең жоғары балл: 5*

**6 лабораториялық сабақ.** Қазіргі PR-дағы менеджмент пен

маркетингтің рөлі.

*Ең жоғары балл: 5*

**7 лабораториялық сабақ.** Қазақстанда коммуникацияны басқарудың мысалдары.

*Ең жоғары балл: 5*

**8 лабораториялық сабақ.** Инновациялық менеджмент

Аудиториялар бойынша мақсаттарды белгілеу *(жобалық әдіс)*

*Ең жоғары балл: 5*

**9 лабораториялық сабақ.** Стратегиялық жоспарлауды жүзеге

асыру. Инновациялық қызметтің тиімділігі

*Ең жоғары балл: 6*

**10 лабораториялық сабақ.** Іскери ойын. Тимбилдинг құпиясы, жаттығулар. Команда құру.

*Ең жоғары балл: 6*

**11 лабораториялық сабақ.** Стейкхолдерлерге сипаттама беру

*Ең жоғары балл: 6*

**12 лабораториялық сабақ.** Шешім қабылдау əдістерін нақты оқиғалы, проблемалық жағдайларда талдау.

*Ең жоғары балл: 6*

**13 лабораториялық сабақ.** Маркетингтің жаңа жүйелері

*Ең жоғары балл: 6*

**14 лабораториялық сабақ.** Тұтынушылар мінез-құлқы

*Ең жоғары балл: 6*

**15 лабораториялық сабақ.** Аудиторияны зерттеу тəсілдері

(Өңірлік газеттер мысалында).

*Ең жоғары балл: 6*

**Лабораториялық сабақтарға әдістемелік нұсқаулықтар**

**Мақсаты:** Студенттерге қоғаммен байланыс туралы базалық білімді меңгерту, оның журналистикамен өзара қызметінің маңызды формалары мен принциптері туралы білім беру, ұйымдастыру қабілеттеріне машықтандыру, қолда бар технологиялардың негізінде бірлескен ақпараттық өнім жасау.

**Міндеттері:**

а) қоғаммен байланыс пен журналистиканың өзара қызметі технологиясының ерекшеліктерін көрсету;

б) қоғаммен байланыс пен журналистикаға ортақ құралдардың негізгі түрлерін зерттеу;

в) ақпараттық-коммуникативтік науқандарды ұйымдастыру үдерісінің міндеттерін шешіп, қалыптастыру.

**Лабораториялық сабақтардың жоспары**

Тақырыппен танысыңыз. Берілген негізгі және қосымша әдебиеттердің көмегімен жауап дайындаңыз. Семинар сабақтарының тақырыптарына оқулықтар, сондай-ақ қосымша дерек көздерін пайдаланыңыздар.

Теориялық материалдарды көрнекі құралдармен безендіру үшін отандық және шетелдік тәжірибелерден мысалдар келтіріңіз.Паблик рилейшнз құралдарын қолданудың қағидаларын түсініп қана қоймай, қолданудағы мақсатын, берілген жобадағы қолданысын да зерттеуге тырысыңыз.

Нақты тақырыптарды талдау қорытындыларын тұсаукесер түрінде көрсетіп, қорғауға болады.

Жауап беру барысында Қазақстандағы PR нарығының негізгі тенденциялары мен трендтерін ескеріңіз.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

**Негізгі**

1. И.В.Алешина. Паблик рилейшнз для менеджеров. М, 2002

2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / Пер. с англ. М, 1990

3. Дороти Доти. Паблисити и паблик рилейшнз. / Пер. с англ. Филин, М, 1996

4. Георгий Почепцов Паблик рилейшнз. М, 1998

5. Даг Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк, Дин Крукеберг. Все о ПР. Теория и практика

паблик рилейшнз. М, 2001

6. Почепцов Г.Г. ПР или как успешно управлять общественным мением. М, 1998

7. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М, 1999

8. Чумиков А Связь с общественностью. М, 2001

9. Блэк С Введение в Паблик рилейшнз. Ростов на Дону, 1998

10. Блэк С. PR: Международная практика. Изд. Дом “Довгань”1997.

**Қосымша**

1. Алешина И.В. Корпоративный имидж. Маркетинг, 1998

2. Невзлин Л.Б. “Паблик рилейшнз – кому это нужно?” М: Экономика. 1992

3. Связь с общественностью – паблик рилейшнз – государственной власти и

управления. Под. Ред. В.С.Комаровского.Алматы, 1997

4. Яковлев И. PR в организациях. С-Пб, 1995

5. Честара Дж. Деловой этикет. Паблик рилейшнз. М, 1997.

**Онлайнда:**Қосалқы теориялық оқу материалдар мен үй тапсырмаларын орындауға берілетін материалдарды univer.kaznu.kz. сайтындағыПОӘК- нен алып, қолдануға болады.